



# Gabriele Vannini

## Product Designer

Data di nascita: 12/2001 · Indirizzo di residenza: Lucca (LU) · Email: gabrivann52@gmail.com · Cellulare: 3409112741

LinkedIn: [www.linkedin.com/in/gabriele-vannini](https://www.linkedin.com/in/gabriele-vannini) · GitHub: <https://github.com/Vanno-1> · Behance: <https://www.behance.net/gabrielevannini>

## 🎯 Obiettivi professionali

Product designer con background tecnico in **Informatica** e **Telecomunicazioni**. Ho come obiettivo quello di migliorare prodotti e creare di nuovi affinché portino valore per le aziende e le persone. Integro competenze di **informatica** e **UX/UI design** con una visione strategica data dal **marketing**, dal **project management** e dalla **gestione aziendale**.

## 🔗 Competenze

Figma, Photoshop, Illustrator, InDesign, Hotjar, **JavaScript**, SQL, PHP, **CSS**, **HTML**, Java, **Interview**, **User flow**, **Design system**, **Wireframing**, **Usability test**, **User journey map**, **User personas**, **Prototyping**, **User research**, **Design thinking**, **A/B test**, **Accessibility** (WCAG), **Empathy map**, **Information architecture**, **Copywriting**, **Google analytics**, **SEO**, **Google ADS**, **Agile**, **Project management**, **Strategic thinking**, **Team work**, **Problem solving**, **Leadership**, **Public speaking**.

## 🎓 Formazione

- **start2impact**  
**Master UX/UI Design & AI Agents** | Corsi principali: AI e prompt engineering, Grafica, UX Copywriting, Discovery, Accessibilità, Wireframing, User Interface, Design e sviluppo, HTML e CSS, User test, Agenti AI. **Effettuato vari progetti visibili su:** <https://www.behance.net/gabrielevannini>
- **Università Mercatorum**  
**Laurea triennale Design del Prodotto** | Corsi principali: Metodologia del design, Design del prodotto 1, Tecniche e metodi di rappresentazione del progetto, Psicologia sociale, Design del prodotto 2, Economia e gestione delle imprese. **Tesi:** Il design delle slot machine - analisi delle scelte progettuali orientate all'esperienza utente
- **Challenge Network**  
**Corso Project Management** | Corso professionale di 184 ore. Acquisita certificazione ISIPM. **Competenze acquisite:** metodologia Waterfall, metodologia Agile, costituzione di una startup, metodologia Lean Startup, validazione del prodotto, public speaking, leadership, lavoro di gruppo
- **dot Academy**  
**Corso Digital Marketing** | Corso professionale di 160 ore. **Competenze acquisite:** ottimizzazione SEO, Google Analytics, Google Adwords, market research, pianificazione strategica, Notion, Miro, analisi competitor, SWOT matrix, analisi PESTEL, buyer personas. Sono stati fatti progetti di gruppo e presentati pubblicamente.
- **dot Academy**  
**Corso UX/UI Design** | Corso professionale di 160 ore. **Competenze acquisite:** Figma, UX research, Prototyping, usability testing, WCAG, Design systems, User flows, Usability testing, user personas, UX/UI design. Sono stati fatti progetti di gruppo e presentati pubblicamente.
- **ITIS Enrico Fermi**  
**Diploma Informatica** | **Competenze acquisite:** Java, C++, HTML, PHP, JavaScript, CSS, Gestione DataBase (SQL), progettazione reti di telecomunicazioni, gestione di progetti informatici. **Progetto della maturità:** realizzazione del sito e delle reti per una catena di librerie con varie sedi, con annesso studio di fattibilità per la realizzazione del progetto.

## 🏢 Esperienze professionali

- **Sviluppo professionale**  
11/2020 - 10/2022 | Ho capito che volevo spostarmi verso il product. Ho quindi iniziato nuovamente a formarmi iniziando un corso di laurea triennale, nel frattempo, ho seguito corsi professionali in presenza e, infine, un master in UX/UI design.
- **IT Specialist**  
**Industrie Celtex s.p.a.**  
11/2020 - 10/2022 | **Competenze acquisite:** incrementate doti relazionali e comunicative grazie alle interazioni con gli stakeholder, gestione di progetti IT, gestione server aziendale, gestione DB aziendale. **Risultati ottenuti:** ho portato a termine efficientemente ed efficacemente riprogettazioni di server, di magazzini 4.0 e progetti di migrazione dei dati aziendali rispettando tempi e costi stabili.

## 🗣️ Conoscenze linguistiche

Italiano (Madrelingua) · Inglese (Livello B2, Avanzato)